INFORME No.: 5

FECHA EN QUE SE RINDE EL INFORME: 2022-02-03

PERIODICIDAD: Otro

PERIODO REPORTADO: (DESDE: 2021-10-01 HASTA: 2021-12-31)

El presente informe se presenta en cumplimiento de lo dispuesto en la Resolución No. 3861 de 2015 Por la cual se adopta el manual de Contratación del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y se dictan otras disposiciones.

ASPECTOS GENERALES, ADMINISTRATIVOS Y LEGALES

N° CONTRATO O CONVENIO: GC389 de 2020

NOMBRE DEL CONTRATISTA: BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA SA (800149923)

1.1 Información financiera

Valor del contrato $: 42.225.000.000,00 C.D.P: 79320-85320 R.P.: 211920-211820

Rubro: A-03-03-01-082

Objeto del contrato:

Otorgar créditos directos con tasa compensada dirigidos a financiar proyectos y actividades en los sectores elegibles para conjurar la crisis o impedir la extensión de sus efectos en el territorio nacional, en el marco del Decreto 417 de 2020, en los sectores elegibles, de acuerdo a lo establecido en el artículo 2 del Decreto 468 de 2020.

Fecha de suscripción del contrato o de la cesión según el caso: 2020-11-20

Fecha de inicio: 2020-11-20 Fecha de Terminación: 2021-12-31

Plazo: 14 meses, Vigencia: 2021-12-31 Modificaciones en el plazo:

Supervisor: AURELIO ENRIQUE MEJIA MEJIA

Cargo: 010022 - DIRECTOR TECNICO

Dependencia: DIRECCIÓN DE REGULACIÓN

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE

NOTA: En el evento que se detallen modificaciones al contrato / convenio, es necesario que se indique la fecha en la cual las mismas se realizaron, fecha de aprobación de la garantía y en general el cumplimiento de otros requisitos señalados en el documento mediante el cual se realizó la modificación. Cabe precisar que no todas las modificaciones implican aprobación de garantías. Es deber del supervisor verificar cada caso particular.

AVANCE EN LA EJECUCIÓN: 92.00 % (Establecer en porcentaje aproximado cuánto está ejecutado del contrato).

INFORMACIÓN FINANCIERA:

INFORMACION DE EJECUCION Y PAGOS	VALOR PAGADO	FECHA	SALDO POR PAGAR
Aporte correspondiente al Convenio Interadministrativo No. 389 de 2020	$42.225.000.000	27/11/2020	$ 0

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL TRIMESTRE

1.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL MES DE OCTUBRE DE 2021

El día 9 de noviembre de 2021, se llevó a cabo la reunión de seguimiento de convenio interadministrativo, con Bancóldex, para tal efecto se suscribió el acta de seguimiento No. 7 a dicha sesión asistieron: por Bancóldex los Señores Jorge Iván Lalinde Gómez, Director de esta Dirección, Comercial Pyme de la Vicepresidencia de Crédito Pyme, Jorge Andrés Arcieri Cabrera y la Señora Viviana Gutiérrez Bolívar, Ejecutiva de Mercadeo de Bancóldex y por parte de la Dirección de Regulación del MINCIT, asistimos el suscrito supervisor y Nohora Ligia Malagón Cisneros, Contratista, en el cual se presentaron los avances respecto de las colocaciones efectuada durante el mes de octubre y las pautas publicitarias realizadas durante el precitado mes

- **COLOCACIONES DE LA LÍNEA DE APOYO DIRECTO BANCÓLDEX**

Durante el precitado mes se efectuaron los siguientes resultados como producto de las colocaciones efectuadas:

- ***Aprobaciones Acumuladas:*** por $437.210 millones de pesos que corresponde a 950 operaciones
- ***Desembolsos:*** Suman hasta el momento $341.103 millones y 782 empresas beneficiadas.
- ***Negaciones Acumuladas:*** Suman $103.228 millones que corresponden a 133 operaciones.
- ***No viables Acumuladas:*** Por la suma de $160.401 millones que corresponden a 333 operaciones que fueron calificadas como no viables

- **Desembolsos** :Estos han sido crecientes desde el mes de enero hasta la fecha y corresponden a:

  a) 261 empresas medianas por valor de $ 184.574 millones con Ticket promedio de $ 707 Millones
  b) 521 empresas pequeñas por valor de $156.529 millones, con ticket promedio $ 300 millones

- ***Los desembolsos acumulados por Regiones de enero al mes de octubre fueron los siguientes:***

  a) Región Centro (Bogotá) - $108.832. Esta ha sido una de las regiones en las que se ha efectuado un mayor número de desembolsos, con Bogotá en la Cabeza.
  b) Región Valle - $76.860
  c) Región Antioquia - $68.872
  d) Región Atlántico - $ 53.221
  e) Región Santander - $25.508, incluyen el Departamento de Arauca
  f) Región Eje Cafetero - $7.810

- ***Desembolsos del mes de octubre de 2021 por Regiones*** fueron:

  a) Región Antioquia - $12.855
  b) Región Valle - $2.527
  c) Región Bogotá – Centro - $16.860
  d) Región Atlántico - $17.218, siendo esta la región con mayor preponderancia durante el mes de octubre de 2021.
  e) Región Eje cafetero - $1,050

- **PAUTAS PUBLICITARIAS DEL MES DE OCTUBRE DE 2021**

  Durante el mes de octubre de 2021 se adelantaron las siguientes pautas con el fin promocionar la línea de crédito:

  - ***Actividades de Promoción Lading Page***

    En este mes se obtuvieron 2.347 visitas, este es un número bastante elevado, lo cual se debe principalmente a dos aspectos: i) Se efectuaron dos tomas regionales y ii) Se activó nuevamente la campaña y se realizó un rediseño de la publicidad que se tenía para mejorar las cifras

  - ***Promociones de Mailing:***

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE

Se hicieron dos tomas Regionales una en Santander del 4 al 8 de octubre y otra al Eje Cafetero del 19 al 22 de octubre de 2021 y se enviaron 66.524 envíos de mails, haciendo una segmentación especial para las dos tomas Regionales

Para el caso de Santander, se contó con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. En Pereira, el evento se efectúo en el Hotel Movich, en Manizales y en Armenia

En igual sentido, Bancóldex le viene realizando un rediseño a todas las piezas publicitarias y se hizo una convocatoria a Nivel Nacional con 44.651 envíos.

- ***Actividades de Promoción Contact Center:***

  a) Total Interacciones: 3735
  b) Llamadas: 924
  c) Chat: 6 interacciones
  d) Correos: 20 mails
  e) SMS 2.785 envíos de mensajes de texto recordándoles las citas que previamente se le han enviado a los empresarios para que se acerquen a las instalaciones donde estamos atendiendo la toma de las Regiones.

- ***Actividades de Promoción Pauta Impresa:*** Se efectuaron dos pautas impresas en el diario Vanguardia para el caso de Bucaramanga, los días 1º y 5 de octubre en la parte inferior del diario y en la primera plana y en el Diario en el Eje cafetero en la sección económica, la cual salió el 14 de octubre de 2021, en un cuarto de página, lo cual ayudó a Bancóldex para la convocatoria de la toma de la Regiones.

- ***Publicaciones Free Press.*** Los días 17 y 20 de octubre de 2021, se efectuaron en los Diarios El Cauca y el Quindiano, respectivamente, se hizo un "*free press"* en el que se hace alusión a la toma que se realizaría en cada una de las Regiones y la labor de Bancóldex para apoyar a las Pymes dentro de dichas Regiones

- ***Actividades de Promoción Redes Sociales.*** Para el caso de twitter, Facebook, Bancóldex estuvo los días 6, 9, 13, 25, 29 de octubre de 2021, dando cubrimiento a la actividad de Bancóldex en las Regiones, en las que se hace testimoniales con los empresarios, haciendo un cubrimiento fotográfico y de video en cada una de las tomas Regionales que se van efectuado.

- ***Actividades de promoción Cubrimiento Audio Visual*** Se tuvo un cubrimiento Audiovisual en todas las Regionales de Bancóldex en los que se realizan testimoniales con los empresarios se hace un cubrimiento fotográfico y de video en cada una de las tomas Regionales

  Las actividades de cubrimiento Audiovisual se realizaron los días, 1, 4, 5, 6, 7, 8, 13, 19, 20, 21, 22, de octubre de 2021

- ***Actividades de Promoción en Redes Sociales:*** Bancóldex efectúo pautas desde el 1 al 7 de octubre de 2021. Adicionalmente realizaron campañas de mailing a nivel Nacional y dado los excelentes resultados se espera que en el mes de noviembre se finalice la colocación.

1.2. INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MES NOVIEMBRE DE 2021

El día 9 de diciembre de 2021 se llevó a cabo la reunión de seguimiento de convenio interadministrativo, con Bancóldex, para tal efecto se suscribió el acta de seguimiento No. 8; a dicha sesión asistieron: por Bancóldex la Señora Viviana Gutiérrez Bolívar, Ejecutiva de Mercadeo de Bancóldex y por parte de la Dirección de Regulación del MINCIT, asistieron el suscrito supervisor y Nohora Ligia Malagón Cisneros, Contratista, en el cual se presentaron los avances respecto de las colocaciones efectuada durante el mes de noviembre de 2021 y las pautas publicitarias realizadas durante el precitado mes.

- **COLOCACIONES DE LA LÍNEA DE APOYO DIRECTO BANCÓLDEX**

Se presentaron las siguientes operaciones:

- ***Aprobaciones Acumuladas de enero a noviembre de 2021:*** por $459.997 millones de pesos, que están representadas en 1006 operaciones

- ***Desembolsos:*** Suman hasta el momento por $401.189 millones y 911 empresas beneficiadas. Los montos desembolsados fueron:

MONTOS	TOTAL	No. OPERACIONES
Hasta 500 millones	176.366	685
De 500 a 1000 millones	117.999	156
De 1000 a 1500 millones	71.724	53
De 1500 a 2.500	35.100	17

MONTOS	TOTAL	No. OPERACIONES
millones		

Estos han sido crecientes desde el mes de enero hasta la fecha y corresponden a:

c) 218 empresas medianas por valor de $ 188.816 millones con Ticket promedio de $ 866 Millones
d) 693 empresas pequeñas por valor de $212.373 millones, con ticket promedio $ 306 millones

- ***Colocación por Regiones de enero a noviembre de 2021.***

La distribución de colocación por Regiones fue la siguiente:

a) ***Región Eje cafetero*** – 2% por valor de $ 7.610, en esta Región están los 3 Departamentos del eje Cafetero: Risaralda, Quindío y Caldas, tuvo una tardía reacción en la demanda de créditos de allí que hasta ahora tengamos un registro importante de colocaciones de esa Región
b) ***Región Santander*** – 8% - por valor de $34.075, en esta Región están tanto Santander del Norte como Santander del Sur y el Departamento de Arauca
c) ***Región Atlántico*** – 15% por valor de $60.329, Costa Atlántica, excepto el Departamento de Córdoba.
d) ***Región Antioquia*** – 21% por valor $ 82.406, comprende: Antioquía. Choco, Córdoba
e) ***Región Valle*** – 21% por valor de $84.580 cubre además del Departamento Valle del Cauca, el Sur Occidente del País, el Departamento de Nariño, Putumayo
f) ***Región Bogotá Centro*** – 33% por valor de $132.189, esta zona cubre no sólo Bogotá y Cundinamarca sino el Gran Tolima y Huila y algunos de los que antes se denominaban territorios Nacionales que son la Región de los Llanos Orientales

En consecuencia, Bancóldex ha efectuado colocaciones por $401.189 millones a la fecha vamos cerca a los $400.4000 millones de pesos al día 7 de diciembre de 2021, lo que denota que el programa superó la meta de los 400 mil millones de pesos que se habia previsto, pero que igualmente se advertía que dicha meta podía ser superada o eventualente inferior a los 400, dependiendo el comportamiento de las colocaciones de la demanda que tuvieran estos beneficiarios, por créditos de más corto a los 36 meses

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE

ofrecidos o con periodos de gracia que no llegaran a los 12 meses que se calculó inicialmente que se podia presentar con esta línea

Se resalta por parte de Bancóldex que a la fecha podíamos estar llegando tal vez a los $440 mil millones, $445 o $450 mil millones si la demanda de los créditos de las medianas empresas continúa para estas fechas.

- **PAUTAS PUBLICITARIAS.**

Las acciones adelantadas durante este mes se centraron en:

- ***Campañas de Mailing***, se apoyaban con mensajes de texto
- ***Con la gestión del contact center***, con toda la información que tiene Bancóldex en la página web

No obstante a raíz de la toma de las Regiones se empezaron a utilizar nuevos instrumentos, para llegar a más empresarios, estos fueron:

a) Socializaciones de manera presencial
b) Pautas impresas en los diferentes periódicos en los lugares en los que se realizaría la toma de la Región
c) Amplio cubrimiento digital en las diferentes redes sociales
d) *Free press* en diferentes medios de comunicación

- ***Actividades de promoción Lading Page*** En este mes se obtuvieron 2.086 visitas al landing de apoyo directo.

- ***Actividades de Promoción Mailing***

En el mes de noviembre se hicieron dos tomas Regionales Boyacá en Villa de Leiva (4 de noviembre), Tunja (3 de noviembre) y se enviaron 22.854 de mails, haciendo una segmentación especial para las dos tomas Regionales

En igual sentido, Bancóldex le viene realizando un rediseño a todas las piezas publicitarias y se hizo una convocatoria a Nivel Nacional con 44.651 envíos.

- ***Actividades de Promoción del Contact Center***

a) Total Interacciones: 1545

b) Llamadas: 323

c) Chat: 4 interacciones

d) Correos: 18 mails

e) SMS 1200 envíos de mensajes de texto recordándoles las citas que previamente se le han enviado a los empresarios para que se acerquen a las instalaciones donde estamos atendiendo la toma de las Regiones.

En igual sentido, para la toma de Tunja y Villa de Leiva Bancóldex se apoyó en el Volanteo, si bien esta promoción no se hizo en otra toma pero para esta Región fue oportuno y ayudó bastante.

Es importante anotar que, Bancóldex tenía programado la toma de la Regiones en Providencia, pero por una recomendación del Alcalde no se pudo realizar debido a un nuevo pico en la Isla, razón por la cual le sugirieron a Bancóldex abstenerse de visitar la Isla

- ***Actividades de Promoción Radial***

Se realizaron pautas radiales para el caso de Tunja el día 3 de noviembre en la emisora “Caracol Radio Tunja”, con el titular: Bancóldex estará asesorando a los pequeños y medianos empresarios del Departamento de Boyacá

https://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=11689&cid=546443632

Así mismo, se efectúo una pauta en “Radio Positiva” el 3 de noviembre , con el titular: “Entrevista a Lina Díaz, Coordinadora Regional de Bancóldex Boyacá, quien habla sobre la Jornada de atención personalizada para empresarios del Departamento (mención Bancóldex)

https://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=11689&cid=546449348

- ***Actividades de Promoción Free Press***

Se efectuaron Free Press los días 2 y 16 de noviembre de 2021 en Boyacá. Esta toma tuvo una duración de 7 días.

En Caracol Radio, se presentó como un resumen de la gestión efectuada por Bancóldex durante los 7 días.

En Tunja se efectúo un evento en la Cámara de Comercio de Tunja y en Villa de Leiva Bancóldex estuvo en el Hotel el Mesón de los Virreyes

- ***Actividades de Promoción Landign Page***

Bancóldex actualizó la información de su página acorde con los cambios que se vienen presentando con las líneas de crédito, tales como: coberturas de las garantías, etc

- ***Actividades de Promoción en Redes Sociales***

En esta ocasión se hizo pautas por Twiter los días 10 y 12 de noviembre de 2021, dado que ya se habían efectuado otros mecanismos para convocar y no se veía que la redes sociales fuera el fuerte de esta Región

- **10 de noviembre de 2021**

https://twitter.com/Bancoldex/status/1458495678846537729?s=20

- **12 de noviembre de 2021**

https://twitter.com/Bancoldex/status/1459268478058344449?s=20

1.3. INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LOS MES DE ENERO A DICIEMBRE DE 2021

El día 11 de enero de 2021, se llevó a cabo la reunión de seguimiento de convenio interadministrativo, con Bancóldex, para tal efecto se suscribió el acta de seguimiento No. 9 a dicha sesión asistieron por Bancóldex: Los señores:

Jorge Iván Lalinde Gómez; Director Comercial de Pymes, Jorge Andrés Arcieri Cabrera, Director Mypimes y Viviana Gutiérrez Bolívar, Ejecutiva de Mercadeo de Bancóldex y por parte de la Dirección de Regulación del MINCIT, asistió el suscrito supervisor, en el cual se presentaron los avances respecto de las colocaciones efectuada durante el mes de diciembre de 2021 y las pautas publicitarias realizadas, así:

- **COLOCACIONES EFECTUADAS EN LA LINEA DE APOYO DIRECTO RESULTADOS DE ENERO A DICIEMBRE DE 2021**

  - ***Desembolsos:*** Se efectúan desembolsos de enero a diciembre de 2021 por valor de 417.289 millones de pesos, las cuales corresponden a 947 empresas beneficiarias

    Aportes del MIncit recursos FOME: Estos fueron por valor de $38.783 millones de pesos que es lo que posibilita el desembolso total con recursos de Bancóldex de $417.289 millones de pesos

  Estos desembolsos se efectuaron de la siguiente forma:

EMPRESAS	VALOR	TICKET PROMEDIO POR EMPRESA
229 Medianas	$196.116 millones	$860 millones
718 pequeñas	$221.173 millones	$308 millones

  - ***Desembolso Por Macrosectores ($ Millones)***

  El total de lo efectuado por esta línea durante todo el año 2021 se evidencia en cuadro que a continuación relacionamos en el que se detalla mes a mes desde enero hasta diciembre de 2021, reflejando que los desembolsos totales por empresa fueron de $201.884 millones de pesos a aquellas que tienen el SUI dentro del macrosector comercio, lo que da un total de 425 empresas. En el sector manufacturero $156.094 millones de pesos para 356 empresas y en el sector servicios se desembolsó un total de $59.311 millones de pesos a 166 empresas

  El aporte del FOME a través del Ministerio corresponde a:

  - $18.806 millones de pesos – Sector Comercio
  - $14.466 millones de pesos - Sector Manufacturero
  - $5.511 millones de pesos – Sector Servicios

  - ***Desempeño total por tamaño de las empresas en millones de pesos***

- $221.173 millones de pesos que corresponden a 718 pequeñas empresas
- $196.116 millones de pesos que corresponden a 229 medianas empresas
- $38.783 millones de pesos aporte del FOME a través del Ministerio

➢ ***Desembolsos efectuados por departamento durante los meses de enero a diciembre de 2021 ($ millones)***

- La distribución de colocación total general por Regiones desde los meses de enero hasta diciembre de 2021, fue de $417 .289 millones de pesos que corresponden a 947 empresas, siendo el aporte del FOME a través del MINCIT de $38.783 millones de pesos.

- Dicha colocación se efectúo en 26 departamentos destacándose Bogotá, Antioquia y Valle, conforme se discrimina en el acta de esta sesión

➢ ***Informe General de Cierre presentado por Bancóldex respecto de la Ejecución del convenio 389 de 2020***

El Señor Lalinde dio lectura a una comunicación respecto de la ejecución del convenio, la cual se encuentra contenida en el acta No 9 del 11 de enero de 2022

- **CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE MERCADEO EFECTUADAS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONVENIO.**

Durante la Ejecución del convenio se efectuaron las siguientes campañas publicitarias:

➢ ***Actividades de Promoción Lading Page***

Bancóldex efectuó la promoción en su página Web de la línea de crédito durante la ejecución del convenio del producto de crédito directo para las Pymes y se mantuvo la información actualizada en la página web obteniéndose la visita de 17.764

➢ ***Bancóldex en las Regiones***

Para efecto de la promoción de la línea de crédito de apoyo directo Bancóldex durante la ejecución del convenio efectuó la toma de las Regiones en las ciudades de Cali, Medellín, Barranquilla, Santa Marta, Bucaramanga, Popayán, Armenia, Pereira, Manizales, Tunja y Villa de Leiva, en las que se implementaron un conjunto de iniciativas en redes

sociales, medios masivos impresos, volantes en aquellas regiones en los que era más eficiente el voz a voz, se hizo la divulgación a través de facebook, linkedin, twitter.

En igual sentido, Bancóldex se trasladó con todo su operación a cada una de las regiones para agilizar la realización de cada una de las operaciones con los empresarios, se recogieron apoyos audiovisuales en los que se recopilaban testimonios de los empresarios en los que indicaban que Bancóldex logró ayudarles con la reactivación económica, obteniendo excelentes resultados para efecto de la colocación de los recursos del convenio 389 de 2020.

.

- ***Actividades de Promoción Contact Center***.

Bancóldex estuvo enviando mensajes de texto e interactuando por correo electrónico, atendiendo las interacciones que se presentaban por el chat y respondiendo las llamadas que se generaban. Durante toda la ejecución del convenio:

a. Llamadas: 9.984
b. Chat: 109 interacciones
c. Correos: 1938 mails
d. SMS 40.509 envíos de mensajes de texto

- ***Campañas de Mailing***

Bancóldex como una estrategia de mercadeo realizó en el desarrollo del convenio rediseño a todas las piezas publicitarias y se hizo una convocatoria a Nivel Nacional de 587.259 envíos.

- ***Actividades de Promoción Radial***

Durante la ejecución del convenio se efectuaron cuñas radiales

- ***Actividades de Promoción Free Press***

Se efectuaron 9 publicaciones

- ***Actividades de Promoción 2021***

a) Pautas impresas En los diarios: El Heraldo, Vanguardia, El colombiano, el país.
b) Socializaciones: 7 eventos

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE

c) ***Volanteo:*** En regiones pequeñas, se efectúo este medio para dar a conocer la línea de crédito Bancóldex, por voz a voz.

d) ***Apoyo fotográfico.*** Se contó con el apoyo fotográfico y de video para recoger los testimonios de los empresarios en cada Región.

e) ***Presencia en el Aeropuerto del Dorado:*** En los vuelos Nacionales se hizo con Avianca un video el cual se utilizó durante 2 meses y medio para los vuelos Nacionales y allí se promocionaba “Bancóldex en la Regiones”

Video Avianca https://vimeo.com/596686687/361380f78b

Declara conformidad: SI

Informa incumplimiento en las obligaciones del Contrato: NO

Firma:

AURELIO ENRIQUE MEJIA MEJIA

010022 - DIRECTOR TECNICO

Notas:

Para efectos de admisibilidad y fuerza probatoria según lo dispuesto en la ley 527 de 1999, el interesado puede probar la validez del mismo a través del siguiente sitio WEB: http://servicios.mincit.gov.co/contratos

La coincidencia entre la información desplegada en pantalla y la contenida en informe impreso, confirma la autenticidad del informe emitido.

El documento debe estar firmado digitalmente por el supervisor del contrato

Documentos registrados en el presente informe:

TITULO DEL ANEXO	ARCHIVO ANEXO

Informe Octubre	GC389_3088_24670_73595.xlsx
Informe Noviembre	GC389_3088_24670_73596.xlsx
Informe Diciembre	GC389_3088_24670_73597.xlsx

MinCIT Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE